¡INCENDIARIO!

¡INCENDIARIO! Presenta
MAN
¡INCENDIARIO!
#9
2022
M+Y
BRIGADE
ROSSE
#No al tren maya
Lo que hicimos fue secreto
La música
NUEVO LUGAR
BAR REFORMA
"Lo recaudado será"
VIERNES 27 DE JULIO
JUVENTUD ANTIFASCISTA
LUCHA DE CLASES - REPTOIDES
XROMPE EL CONTROL Y
SERVICIOS PUBLICOS
OCAMPO OTE 515
COOP $20
NO
¡INCENDIARIO!
2017 #4
Monterrey MX
Entrevista a
Richard Brown
¡INCENDIA
#7
JORNADA
ANTIFASCIS
8 de Marzo
2017 #5
Pittsburgh / Hardcore Oi!
Bar Refo
#8
2018
M+Y
¡INCENDI


#10 - Enero 2023
No sé cómo llegué hasta este número pero sigue saliendo. Este zine es mi pequeña aportación a la escena punk Hardcore y anexas de NL.
Ya tenemos tienda vayan a comprar Vinilos y casetes en Isaac Garza #930 poniente entre Villagran y Villagomez Centro MTY
Vayan a los MERCADITX PUNX!
Tatuate a o a en el Mitote
Caigan a ver a los franchutes de Brigada Flores Magón
Häagen-Dazs
morena
Esperanza de México
morena

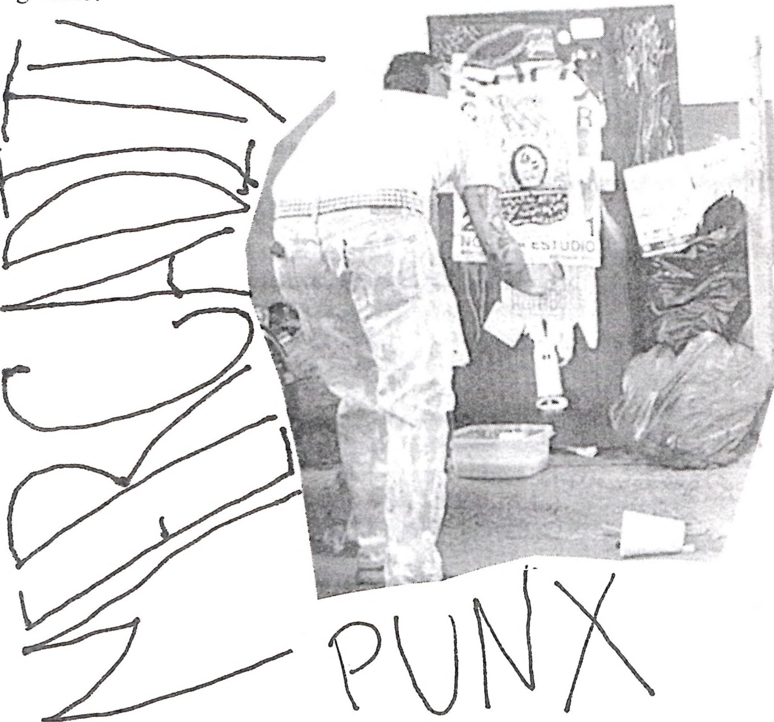


Una tarde, afuera del local de los Tatuajes Custom, estaba platicando con el buen Edgar Thrasher de TLC records, tenía varios años sin verlo, el vato me propone que organicemos una venta de discos que tambien sirviera para volver a ver a mas amigos y conocidos que no habiamos visto por la pandemia, y así quedo la onda.

Después de tanto tiempo sin organizar actividades, de estar alejado de mis amigos, de no tener ningun contacto con lugares para hacer eventos si fue algo raro para mi, ¿por dónde comienzo? Le dije mi amigo Misa que me ayudara a conseguir un lugar, de ahí comencé a buscar personas que quisieran vender sus productos, ¿a quien le digo?, poco a poco se fue haciendo una "cadena" de amigos de amigos que podian vender vinilos, cassettes, discos compactos, camisetas, películas, etc… Para el flyer le pedí ayuda al Mike de Tatuajes Mitote. Gracias al apoyo de muchas personas el evento salio muy chingón y se convirtió en lo que teniamos pensado, un momento para la convivencia, los reencuentros, las pláticas pendientes. Al final muchas personas me preguntaban para cuando seguira el siguiente, yo ya no tenía pensado hacer nada pero vale, vamos otra vez.



Para la segunda edición ya teniamos el mismo lugar separado, ya sabia a quienes invitar para vender y como organizar mejor el espacion interior, pero no queria que solo fuera un evento como el primero sino irle dando contenido político y musical, asi que invite a Jorge Tadeo, quien tiene mucha experiencia en las luchas y temas medioambientales, sociales y es parte del Observatorio de emergencias socio-ecológicas, dio una plática titulada Crisis hidroecológica en tiempos de colapso climático. Las bandas que tocaron fueron los Sucky Panthers, Bakayaro, Afterboltxebike y EXK. Despues de años sin tocar y sin ir a una tocada en Monterrey fue como repirar aire fresco (en una de las ciudades mas contaminadas de todo México) y regresar a hacer una de las cosas que mas me hace feliz. De nuevo y gracias al trabajo y apoyo de todas las personas que hacemos y vamos al Mercaditx (el nombre es autoria del Mike) todo salio muy bien y la banda me volvió a preguntar ¿para cuando el siguiente?

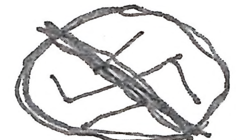


Para el tercero las cosas fueron mas faciles, la gente ya conocía de que trata el Mercaditx Punx, ya estaban los contactos, el flyer lo hizo mi nueva amiga Æon, la plática la dieron mi amiga Mónica (comunista) y Morada, hicieron algo muy difícil, hablar sobre su vida, no cualquiera se sienta frente a desconocidos a contar los problemas de ser chicas trans en un país machista y lleno de odio contra lxs homosexuales. Las bandas que hicieron ruido fueron XRompe el ControlX, Estalactitas, Sucky Panthers, Afterboltxebike y de Saltillo dandonle bien duro los Ratizzage.



En enero del 2023 vamos por el 4to Mercaditx Punx a darle machete con mas tocadas, mas bandas, mas información, con la idea de ir creando una comunidad, una escena politizada, que se vaya quitando los prejuicios de la sociedad burguesa; la homofobia, la transfobia, el racismo, el machismo, que veamos que lo que nos une es que somos asalariadxs, somos de la clase proletaria. Con esto agradezco a todas las personas que han hecho posible los Mercaditxs Punx.

Modas Fachas



Para nadie es desconocido que la estética y la vestimenta son partes importantes en las diferentes escenas contestatarias y críticas con la sociedad capitalista, para bien y para mal. La variedad de marcas, la pérdida de ideales detrás de una fachada, o la importancia cultural y reivindicativa del atuendo son temas de amplio debate y existen diferentes posturas al respecto.

Sin embargo aquí queremos enfocarnos en un tema específico por la posible cercanía y por el peligro que representa al estar ligado con temas de fascismo, nacionalismo y racismo, además de tintes machistas, sexistas y violentos. Se trata de las marcas de ropa que, abierta o disimuladamente, están destinadas al público neonazi. Dejemos en claro que no hablamos de las marcas más conocidas como Fred Perry, Londsdale, Alpha Industries, New Balance o Ben Sherman, las cuales tienen tendencia a ser asociadas al skin-facho por los medios de comunicación convencionales y por personas poco informadas, pero que tienen orígenes muy diferentes y en los últimos años se han llegado a distanciar de la escena radical derecha, con mayor o menor éxito.

En cambio examinaremos las marcas de ropa que otorgan y reciben un apoyo abierto a estructuras fascistas y racistas pero que, como veremos, tienen estrategias más o menos disimuladas de promoción y codificación, por lo que pueden llegar a colarse dentro de otros círculos. De esta manera esperamos lograr un mínimo de referencias que sirvan como base para que cada quien construya su postura crítica, busque más información y no sea un fenómeno que nos pase desapercibido. Nos centraremos en el escenario europeo porque la lejanía y barreras de idiomas a veces ensombrecen los detalles y circunstancias, además de que Europa es el centro de referencia de estas ideologías basura.

La razón de existencia y éxito de este conjunto de marcas se puede rastrear a inicios del presente siglo. Los movimientos de la derecha radical tendieron a modificar su organización a través de un cúmulo de grupos e individuos denominados como "nacionalistas autónomos". Esto alteró de alguna manera las estructuras tradicionales, teniendo como premisa la descentralización y flexibilización del movimiento, además de una crítica directa al capitalismo, neoliberalismo y globalización. Este juicio se basa en el entendido de que estos fenómenos han degradado la "pureza" y valores "virtuosos" de la sociedad (blanca), tendiendo así a aniquilar un pasado "glorioso" basado en el orden, la disciplina y la segregación, derivando en un apoyo abierto a las ideologías neonazi, antisemita, anti-islam y semejantes.

Centrándonos en el nivel estético encontramos un hecho destacable. Estos grupos comenzaron a utilizar vestimenta y estrategias copiadas de la escena izquierda antifascista activa, tales como ropa negra, ocultación del rostro, empleo de logos y lemas, y organización en pequeños grupos… es decir, adoptaron estrategias de los Black Blocks antifascistas. Por contradictorio que esto pueda parecer, ha sido una estrategia conveniente porque les ha servido para camuflajearse en la calle, escuelas, deportivos, centros de trabajo, etc. Este cambio posibilitó alejarse paulatinamente de la estética ligada al skinhead radical de derecha tan estigmatizada, abriéndose a una nueva apariencia más casual, deportiva e incluso en consonancia con las modas comerciales actuales.

Este cambio fue inicialmente aprovechado por la marca Thor Steinar en Alemania, seguida después por una docena de otras marcas europeas que se sumaron al éxito comercial. La estrategia de marketing es clara: lemas, códigos e imágenes atrayentes para el público de la derecha radical en textiles de calidad superior a la pequeña producción independiente, comercializada a través de una red de catálogos, páginas web y pequeños distribuidores de tendencias políticas de derecha. De esta manera lograron dar a su ropa una posición apreciada y sofisticada, convirtiéndola así en prendas que otorgan un status dentro de su escena misma. Los precios son claramente elevados, rondando los 25 o más euros por la playera o camiseta más sencilla (casi 600 pesos mex), y de ahí hacia arriba sudaderas, chamarras, pantalones, gorras y demás accesorios. Su oferta incluye ropa y accesorios para hombres, mujeres e incluso han llegado a producir prendas para niños. En general muestran un estilo casual, urbano y deportivo, con modelos blancos, bastante tatuados y perforados, de cuerpos "atractivos" según los estándares comerciales actuales.

A través de códigos, símbolos e ironías disimulan su contenido político racista y fascista, presentándose con un estilo más sutil y libre de estigmas públicos. Sin embargo, a la vez crean una identidad visual que les sirve para expresarse, reconocerse, atraer a personas de tendencias similares, llegando posteriormente a radicalizarse. Es una gran ventaja y utilidad ante las reglas que rigen ciertos países donde se prohíben algunos símbolos y referencias de extrema derecha, como sucede por ejemplo en Alemania con la Suástica (o Hakenkreuz), el logo de las SS (Schutzstaffel), entre otros.

Al alejarse del atuendo tradicional neonazi pueden llegar a pasar desapercibidos para el público en general poco informado, y aun así expresar su ideología. Esto es conveniente por ejemplo para los más jóvenes, ya que no levantan sospechas ante sus padres o maestros, así como también es útil para trabajadores, practicantes de deportes, sobre todo de contacto, y obviamente para policías y militares, aunque es verdad que en estas corporaciones en los últimos años se ha hecho un monitoreo de estas marcas y algunas han sido prohibidas.

El uso de códigos no es nada nuevo, en realidad tiene bastante tiempo. Una muestra de ello es la apropiación de algunas marcas previamente existentes y de nula relación con el nacionalsocialismo, como lo fueron Londsdale,[1] New Balance,[2] o las chamarras Alpha.[3] Sin embargo estas nuevas marcas van más allá, son inequívocamente fachas, y juegan con la ironía, la codificación, la ortografía de las palabras, y un supuesto "ingenio" para exponer y lucir sus mensajes. Los ejemplos más obvios son los muy conocidos códigos numéricos referidos al alfabeto como 18, 88, 84,[4] 444,[5] 311,[6] 100-12,[7] por citar algunos, pero además se pueden utilizar en referencias a fechas o acontecimientos históricos que requieren un conocimiento relativamente más profundo de la escena, como son 14,[8] 168:1,[9] 4/20,[10] 2yt4U,[11] etc.

Otras referencias aparentan ser inofensivas a simple vista, pero al profundizar aluden a hechos históricos nazis como Tibet-Expedition,[12] Antartica-Expedition,[13] Sweet Home Madagaskar,[14]

---

[1] Utilizada por los neonazis porque las letras centrales casi forman las iniciales NSDAP (Nationalsozialistische Deutche Arbeiterpartei), el partido nazi alemán, particularmente visibles utilizando una chamarra abierta que cubriera las primeras y últimas letras del logotipo.

[2] Simplemente en su diseño se dibuja una N que los fachos asociaban con "Nazi" o sus variantes. Aunque también es cierto que en los últimos años directivos de la marca se manifestaron a favor de las políticas de Donald Trump.

[3] El logo se asemeja mucho a la insignia de las SA (Sturmabteilung), grupo de choque utilizado por el partido nazi en sus inicios. La estética militar de la marca fue un plus para su asociación a la derecha.

[4] 18=AF: Adolf Hitler; 88=HH: Heil Hitler; 84=HD: Heil Deutschland.

[5] DDD: Deutschland den Deutschen (Alemania para los alemanes).

[6] Refiere a 3 veces la letra K, número once en el alfabeto, KKK: Ku-Klux-Klan.

[7] Forma "ingeniosa" de llegar a HH: 100-12=88.

[8] Refiere a las 14 palabras dichas por el neonazi estadounidense David Lane "We must secure the existence of our people and a future for white children."

[9] Alude al ataque neonazi de Oklahoma donde Timothy McVeigh asesinó 168 personas, por lo cual fue condenado a muerte. De esta manera se presenta como un marcador "ganador" donde a cambio de 1 muerte los neonazis obtuvieron 168.

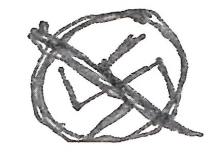
[10] La fecha 20 de abril, cumpleaños de Adolf Hitler.

[11] Insinuando en inglés con "Too White for you".

[12] Expediciones "científicas" hechas durante la década de 1930 por el régimen nazi hacia el Tíbet comprobar y sustentar sus teorías raciales.

[13] Misión del régimen nazi para colonizar la Antártica durante su gobierno.

Modas Fachas



Wüstenfuchs,[15] Brigade 12,[16] pantalones nombrados "Rudolf"[17], entre otros. Las referencias no se limitan al ámbito de la historia nazi, también se impregnan de una actualidad racista y xenófoba, sobre todo de tendencia antisemita o islamofóbica, como bien pueden ser los lemas ZOG,[18] J…nited States,[19] Killer Döner,[20] Islamists not Welcome, etc.

Con la búsqueda de una identidad en un pasado "glorioso" se fabrica una afinidad y un sentimiento de formar parte de algo más grande y honorable, basado en la defensa y recuperación de esa historia y valores. Se llega así a una tendencia a proyectarse como individuos en resistencia, rebeldes, fuera de la ley y temerarios. Con base en esto se recurre sobre todo a las referencias nórdicas y vikingas, así como a motivos bélicos, de marinería, relacionados con la muerte y promocionando un ideal agresivo e hipermasculino. La exageración y poca comprensión del sentimiento de rebeldía lleva a acciones ridículas como utilizar la Kuffiya (o pañuelo palestino) o imágenes del Che Guevara en marchas fachas.

Encontramos también que algunos diseños, o incluso algunas marcas enteras, no son abiertamente promotoras de ideales de la derecha, más bien resultan algo como una "grey zone" del vestuario. De manera oficial se desmarcan de cualquier vínculo político, ya sea de derecha o de izquierda, pero en la práctica son populares entre los neonazis. Hay un cercano coqueteo con sus planteamientos y representaciones, además sus modelos, dueños o distribuidores participan en alguna estructura derechista. Su principal objetivo es la provocación a través del miedo, la violencia y la burla, sumado a consignas nacionalistas, machistas, homofóbicas o sexistas. Algunos de sus diseños retoman frases de manejo habitual entre la derecha como Kategorie C,[21] o el lema Sport Frei![22] Es de resaltar que han encontrado un gran mercado en el ámbito deportivo, ya sea en la escena hooligan de derecha o en la práctica de artes marciales y deportes de contacto, llegando a establecer amplias redes internacionales como ha demostrado ser el torneo Kampf der Nibelungen.[23]

Como podemos ver, estas marcas y tendencias ponen un camuflaje sobre grupos e individuos que comulgan de ideas fascistas y racistas, sumado al aire violento y sexista. Retoman elementos de movimientos urbanos para lucir e influir en diferentes escenas, por ejemplo el famoso logotipo de Run-DMC sustituyendo las letras por HKN-KRZ (Hakenkreuz). También roban simbología de la izquierda en forma burlona con consignas como Anti-Antifa, o modificando diseños conocidos como el logo de las banderas rojinegras de Acción Antifascista sustituyéndolo por National Sozialisten Aktion, o Good Night Left Side en el famoso Good Night White Pride.

La marca pionera y con mayor éxito comercial es Thor Steinar, incluso a pesar de la controversia por el antiguo logotipo el cual era una mezcla de dos runas prohibidas legalmente, además de que en 2008 fue vendida a un corporativo de Dubái, si bien en 2010 pasó a ser administrada desde Suiza. Por su parte las marcas Erik & Sons y Ansgar Aryan siguen en la lista basados en su popularidad. Por su parte Consdaple y FSN copian el diseño de Londsdale para hacer sus propias colecciones abiertamente neonazis. También encontramos varias marcas como Reconquista, Phalanx Europa, Masterrace Europe, y Outlaw que entran fácilmente en esta escena. Por su parte Rizist apuesta más por un estilo hip-hop y skater, mientras que Dobberman´s aggressive y H8-Society hace lo propio con la escena hardcore.

Las marcas que están destinadas al ambiente deportivo son White Rex, Kampf der Nibelungen, Pride France, Greifvogel Wear, Black Legion, Boxing Connection/Label 23, Resistend, Svatone, Brachial, Pro Violence-Street Sport, Beloyar-Pagan Company, Sportowo na Stylowo, PPDM-Father Frost Mode. Finalmente, marcas que se desmarcan políticamente pero son utilizadas comercializadas y distribuidas por gente inmersa en las estructuras radicales derechistas son Pitbull, Troublemaker, Fourth Time Clothing Brand, la famosa Yakuza, entre otras.

Puede ser que no nombremos todas las marcas, pero es un buen panorama general. Esperamos lograr un debate y crítica, no debería ser un tema que simplemente se deja pasar como algo decorativo. Considerando el alto precio de estos atuendos y el ambiente donde se mueven, seguramente nadie utiliza estas marcas por casualidad o desconocimiento. Así queda en cada quien formarse una opinión por si llega a cruzarse con estas marcas. Pensamos que es un tema importante que nos ocupa si queremos enfrentar estos argumentos y concepciones. Que no nos tome desprevenidos por falta de información o falta de crítica. Lo estético es reflejo de ideales y valores, y los que acabamos de describir no tienen cabida en una escena crítica de izquierda.

Luis



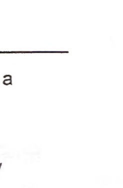
---

[14] Referencia a los planes que se tuvieron para mandar a los judíos a Madagascar como parte de la "solución" a los problemas que representaron durante el nacionalsocialismo.

[15] Apodo dado a Erwin Rommel, héroe militar del régimen nazi.

[16] División militar blindada del ejército nazi, dependiente de las SS y compuesta por miembros de las Juventudes hitlerianas.

[17] En alusión a Rudolf Heβ, miembro de la cúpula del partido nazi.



[18] Zionist Occupied Government, lo cual refiere a las teorías sobre una conspiración judía para controlar diferentes gobiernos mundiales.

[19] Referencia a que el gobierno estadounidense es controlado por la comunidad judía.

[20] Llamado a la violencia contra los restaurantes de comida de medio oriente asociada al Islam.

[21] Código con el que la policía identifica a individuos relacionados con la violencia en espectáculos deportivos, en concreto hooligans de derecha. Es también el nombre de una banda de rock de derecha.

[22] Frase utilizada en la vieja Alemania del este en las escuelas a la hora de iniciar las actividades de deportes y educación física. Ha sido retomada y transformada como un llamado a la batalla y violencia por hooligans fachos.

[23] Torneo de artes marciales mixtas que atrae miles de practicantes y fanáticos neonazis de diferentes países. Gozó de un éxito remarcable en sus primeros años, instaurando también una marca de ropa, y teniendo diversos patrocinadores de la escena misma. En los últimos años ha sido monitoreada más de cerca por la policía y autoridades.



RAP COMBATIVO

Uno de los géneros musicales que mas se han popularizado en los últimos 30 años es el rap. Inventado por los afroamericanos en los barrios pobres de Nueva York en una época donde ser negro era sinonimo de criminal (hasta la fecha). Aquí quiero detenerme para hacer una observación, ¿cuánto le debe la cultura actual a los pobres que la han alimentado de música en los últimos 60 años? Solo por nombrar rápido algunos géneros; punk, hardcore, ska, reggae, dance hall, reggaetón, todos inventados e interpretados en un inicio por gente pobre y marginada que buscaba divertirse de una manera distinta a lo que la sociedad burguesa les ofrecia.

El rap nació en las calles, entre la basura, los robos y las peleas, en un Nueva York que parecian una zona bombardeada por el Tío Sam. Los primeros raperos cantaban en canchas de basquetball, en fiestas, en casas o bodegas, una realidad muy alejada de los rapstars que viven entre el oro del bling bling, los autos de lujo y los millones en los bancos.

Al ver la popularidad del nuevo sonido los capitalistas buscaron sacarle provecho para crear un producto que pudieran vender a las masas y, como la historia de otros géneros, serían los mas jovenes los que le darian otro concepto; utilizar el rap para hacer denuncias políticas y sociales, para politizar a la juventud, para cantar en contra de la opresión y la represión.

Mientras en los 90´s el gangsta rap comenzaba a difundirse por la costa oeste sería ahí mismo, en San Francisco, en donde Oscar Jackson Jr. "Paris" comenzaría a hacer letras con un alto contenido político inspirado por el Partido de las Panteras Negras; en contra del racismo, de la polícia y de los políticos burgueses. En una de sus canciones mas famosas de Paris titulada "Bush Killa" dice "Porque Irak nunca me llamó negro, entonces, ¿para qué quiero salir y pelear una guerra?" parafraseando a Muhammad Ali quien dijo "Ningún vietnamita me ha llamado negro" por lo cual se negó a enrolarse en el ejército gringo para combatir en Vietnam ya que consideraba que su conciencia no le permitia dispararle a personas pobres como los afroamericanos y porque los vietnamitas nunca lo habian intentado linchar, atacarlo con perros o robarle su nacionalidad, en referencia a los blancos esclavistas.



Felipe Andres Coronel "Immortal Technique" es un rapero nacido en Perú pero desde niño ha vivido en Nueva York, canta en inglés y en español. Sus letras son abiertamentes de izquierda anticapitalista muy influenciado por el comunismo: "Mi enemigo no es el hombre blanco promedio. No es el niño de la cuadra o los niños que veo en la calle. Mi enemigo es el hombre blanco que no veo, la gente de la Casa Blanca. Los dueños de monopolios corporativos, políticos liberales, esos son mis enemigos."

Los Chikoz del maiz, de Valencia, han amenizado mis días de militancia política con canciones con letras comunistas llenas de burlas en contra de la monarquía española, los ricos y los políticos españoletes. C.O.P.$. como no podia ser de otra manera, es de mis canciones favoritas: "Van a pagar cara la muerte de Carlo Giuliani. Una lluvia de piedras, el diluvio. Rios de sangre de antidisturbios" recordando al camarada Carlo que fue asesinado por los carabinieri en la contracumbre de Génova en el 2001. Nega, vocalista de LCDM tuvo un proyecto llamado Fort Apache muy recomendable en el que mezcla muchas referencias de películas, en especial de la Nouvelle Vague y de los westerns gringos. Mi rola preferida es el Bonus track donde le tiran con todo a los Aldeanos, con un acento cubano falso cantan: "Ya tu sabe mi amol, la gusanera da asco, la Aldea plopaganda yanqui, yo soy fan de Fidel Castro, utede quieren vendel la Revolución por un Grammy, y a los traidores o ya saben a Miami, nos quieren vendel mami, vivamo de rodilla, pero el enemigo no esta en casa esta a 90 millas"

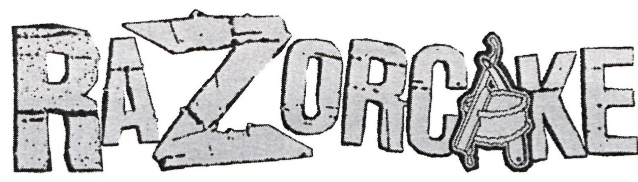
Mare Advertencia Lirika es una rapera mexicana que tiene letras políticas y feministas con una mezcla de sonidos latinos, jaranas, marimbas y maracas. Un beat mas refinado al estilo mexicano. En Incomoda canta: "No te equivoques, no soy un caso aislado, no es exageracion ni una mentira lo que te hablo, solo te cuento las verdades incomodas de una sociedad que con nosotros es hipocrita".





Pablo Hasél, de Lleida, es uno de los raperos mas controvertidos que lo han llevado varias veces a juicio hasta que por fin lo encarcelaron en el 2021, ¿sus crimenes? las letras de sus canciones y textos en Twitter. Gracias libertad de expresiòn burguesa. En uno de sus juicios un juez le hace la típica pregunta "¿Jura decir la verdad, toda la verdad y nada mas que la verdad?" a lo que el rapero le responde "Estoy aqui por decir la verdad". Para la "justicia" española las letras de una canción son evidencia suficiente para abrirle un juicio a una persona: "Prefiero Grapos que guapos. Mi hermano entra en la sede del PP gritando ¡Gora ETA! A mí no me venden el cuento de quiénes son los malos, sólo pienso en matarlos". Lo mismo sucede con los tuits: "La policía asesina a 15 inmigrantes y son santitos. El pueblo se defiende de su brutalidad y somos violentos terroristas, chusma". ¿Cuáles son los delitos que el rapero ha cometido?: enaltecimiento del terrorismo e injurias a la Corona.

No se si Gran OM es un vato, un colectivo o que tranza, lo que si se es que hacen diseños de afiches muy chingones y que tienen un canal en youtube en donde suben videos de raperas raperos con contenido político y social muy chidos, tienen colaboraciones con: Bungalo Dub, Mexikan Soundsystem, Facto MC, Sista Freedom, Mare Advertencia Lirika, Olinka.



ENTREVISTA CON JUAN ESPINOSA COLUMNISTA DEL FANZINE RAZORCAKE DE CALIFORNIA.

Como nació Razorcake? Quienes fueron los fundadores?
Razorcake fue creado por dos amigos: ellos son Todd Taylor y Sean Carswell. Todd, originalmente del estado de Nevada, se cambió a Los Ángeles, California para trabajar por el fanzine Flipside que tenía mas de 20 años siendo publicado. En el año 2001 Flipside terminó. Todd fue despedido sin aviso. Un poco después Todd y Sean viajaron a Florida y es cuando los dos decidieron empezar su propia imprenta bajo la condición que Sean se moviera a Los Ángeles.

Cual es la idea de imprimir un fanzine en el 2023?
La idea ahora y siempre fue darle cobertura a la música, arte, y publicaciones independientes en Los Ángeles y de todas partes del mundo. Es importante para Razorcake ser una revista en formato físico para seguir ofreciendo algo tangible ya que la mayoría de información se encuentra fácilmente por el internet. A la misma vez mantenemos un website donde subimos contenido nuevo diario que es exclusivo al web.



Quienes trabajan en el fanzine?
Razorcake tiene varios contribuidores por todas partes del mundo. Esas contribuciones incluyen entrevistas, reseñas, poesía, y revisiones subidas al internet. El trabajo cotidiano es hecho por Todd y Daryl Gussin (quien también es editor) en el sótano del hogar de Todd. Por un tiempo andaban solicitando la ayuda de voluntarios en persona pero la pandemia global desafortunadamente terminó con eso.

Podrías darnos una breve reseña de la escena punk en Los Ángeles?
La realidad de Los Ángeles es que son tantas ciudades y colonias que se consideran parte del condado de Los Ángeles que no se puede decir que solo hay una verdadera "escena". También como en cualquier otros lugares las cosas cambian de moda. Grupos van y vienen pero el espíritu de punk en Los Ángeles nunca muere.

En que movimientos políticos y sociales participan los punks de California?
Es difícil de decir exactamente a cual movimiento político suscriben los punks en Los Ángeles y en California. Se puede suponer que todos los punks están en contra el fascismo y el gobierno corrupto pero de vez en cuando salen "punks" quienes apoyan a causas conservadoras. Lo que yo he visto es que la mayoría de los punks en Los Ángeles suscriben a movimientos e ideales anarquistas y anticapitalistas.

Les voy a dar una lista de algunos de los grupos y compañías discográficas quien son realmente DIY y punk:
Sellos: 625 Thrash (USA/JAP), La Vida Es Un Mus Discos (UK), Sorry State Records (USA), Iron Lung Records (USA), Beach Impediment Records (USA), Dead Broke Records (USA), Pasazer (Poland), y Extinction Burst (USA).

Grupos: Neutrals (San Francisco), Martha (UK), S.H.I.T. (CAN), Rata Negra (ESP), Bad Breeding (UK), Earthdogs (SF/Oakland), Mujeres Podridas (USA). Estos son pocos de muchos grupos y compañías que operan menos como un negocio y mas como redes de amigos apoyándose y existiendo solo para compartir la música y los mensajes de los artistas.




¡INCENDIARIO!
CATÁLOGO 2022-2023
PRÓXIMAMENTE: BRIGADA FLORES MAGÓN-FRANCIA AMENAZA LATINA I BRASIL - MÉXICO
PLAN 9 - MTY - 12'
BRIGADA ROJA - MTY
AMENAZA MEXICANA 2 - V/A
ELLA SE PELÓ - GDL
COUP DE FORCE - CANADÁ


MERCADITX PUNX
XFRANCISCO I. MADERO # 2112 COLONIA OBRERA X
MTY N.L.


LA PALAPA DE ROCK
COOPERACIÓN $50
CARTA BLANCA
DESDE GDL
"COPERATIVA PASCUAL"
"AFTERBOLTXEBIKE"
"SUCKY PANTHERS"
"LOST NAVAJA"
"EXK"
CD
K7
VINILOS
CAMISETAS
PARCHES
LIBROS
pirata
SÁBADO "4" MARZO
8:00 PM
Isaac Garza 930 poniente entre Villagómez y Villagran, centro de Mty.
@yayo.tatuajes


Por primera vez en México
BRIGADA FLORES MAGON
Discos Machete · Frontline Records
FCK NZS
Donativo
$250 dic - ene
$350 feb - 15 abr
$400 en evento
IMMORTELS TOUR
29 ABRIL 2023
19 hrs.
PUÑOS Y SANGRE
AFTERBOLTXEBIKE
FILERO
LA VIEJA ESCUELA
Prolongación Hidalgo S/N Col. San Pedro Barrientos, Tlalnepantla de Baz, Edo. de México